

POLITYKA PRYWATNOŚCI I COOKIES

www.medialna.eu oraz powiązane procesy prowadzone przez MEDIALNA

Wersja obowiązująca od: 21 sierpnia 2026 r.

Ten dokument wyjaśnia w prosty sposób, jakie dane osobowe przetwarzamy, dlaczego to robimy, komu możemy je przekazywać oraz jakie prawa przysługują osobom, których dane dotyczą.

1. Administrator i kontakt

Administratorem danych osobowych jest MEDIALNA IZABELA KLAMKA, adres: Aleja Solidarności 32a/U10, 25-323 Kielce, NIP: 6572971357, REGON: 522482058. W sprawach dotyczących prywatności można kontaktować się pod adresem kontakt@izabelamedialna.pl lub pisemnie na podany adres. Administrator nie wyznaczył inspektora ochrony danych; jeżeli stan ten ulegnie zmianie, informacja zostanie zaktualizowana.

2. Zakres, cele, podstawy i okresy przetwarzania

Proces	Dane i cel	Podstawa prawna	Okres
Kontakt i zapytania	dane kontaktowe, treść wiadomości, dane dobrowolnie podane; obsługa zapytania i dalsza korespondencja	art. 6 ust. 1 lit. b RODO - działania przed umową; albo lit. f - uzasadniony interes polegający na komunikacji i obsłudze zapytań	do zakończenia sprawy, następnie do upływu okresu przedawnienia roszczeń lub maks. 3 lata dla korespondencji bez umowy, chyba że potrzebny jest dłuższy okres
Newsletter i bezpłatne materiały	imię, e-mail, informacje o zapisie, aktywności i rezygnacji; wysyłka newslettera, materiałów i pomiar skuteczności	art. 6 ust. 1 lit. a RODO; zgoda na komunikację marketingową zgodnie z PKE	do wycofania zgody/rezygnacji; dane dowodowe o zgodzie do czasu przedawnienia roszczeń
Zamówienia i umowy	dane identyfikacyjne, kontaktowe, rozliczeniowe, dane firmy, informacje o zamówieniu; zawarcie i wykonanie umowy	art. 6 ust. 1 lit. b RODO	czas realizacji umowy, a następnie do upływu terminów roszczeń

Proces	Dane i cel	Podstawa prawna	Okres
Księgowość i podatki	dane na fakturach i dokumentach księgowych	art. 6 ust. 1 lit. c RODO	przez okres wymagany przez przepisy podatkowe i rachunkowe, co do zasady 5 lat liczonych zgodnie z właściwymi przepisami
Konto i platforma szkoleniowa	imię, e-mail, dane logowania, historia dostępu i postęp; prowadzenie konta i udostępnianie materiałów	art. 6 ust. 1 lit. b RODO	przez czas trwania umowy/dostępu, następnie do upływu okresu roszczeń; dane techniczne według okresów bezpieczeństwa
Reklamacje, odstąpienia i roszczenia	dane umowy, kontaktowe, treść zgłoszenia, rachunek bankowy gdy potrzebny do zwrotu	art. 6 ust. 1 lit. b i c oraz lit. f RODO - ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń	do zakończenia sprawy i upływu właściwego okresu przedawnienia
Bezpieczeństwo i logi	adres IP, identyfikatory, data i czas zdarzenia, informacje o urządzeniu; bezpieczeństwo, diagnostyka, zapobieganie nadużyciom	art. 6 ust. 1 lit. f RODO	przez okres konieczny do bezpieczeństwa i diagnostyki, zwykle nie dłużej niż 12 miesięcy, chyba że incydent uzasadnia dłuższe przechowanie
Analityka i reklama	identyfikatory online, informacje o urządzeniu i aktywności; statystyka, pomiar i personalizacja reklam	art. 6 ust. 1 lit. a RODO; zgoda na cookies/inne technologie zgodnie z PKE	do wycofania zgody albo wygaśnięcia danego identyfikatora; szczegóły w panelu zgód cookies
Media społecznościowe	identyfikator profilu, treść aktywności i korespondencji; prowadzenie profili, komunikacja, statystyki	art. 6 ust. 1 lit. f RODO - komunikacja, promocja i analiza; w odpowiednich przypadkach odrębne zasady platformy	przez czas dostępności interakcji na platformie lub do skutecznego sprzeciwu/usunięcia, z uwzględnieniem zasad platformy

3. Czy podanie danych jest obowiązkowe?

Podanie danych jest dobrowolne, ale może być konieczne do odpowiedzi na zapytanie, zawarcia i wykonania umowy, wystawienia dokumentu księgowego, założenia konta lub wysyłki Newslettera.

Niepodanie danych wymaganych w danym formularzu może uniemożliwić skorzystanie z tej funkcji. Dane oznaczone jako opcjonalne nie są konieczne.

4. Odbiorcy danych

Dane mogą być ujawniane wyłącznie w zakresie potrzebnym do danego celu:

- dostawcom hostingu, domeny, poczty elektronicznej, opieki IT i cyberbezpieczeństwa;
- dostawcom strony, platformy kursowej, systemu sklepowego, formularzy, automatyzacji i systemu newsletterowego/CRM;
- operatorom płatności, bankom i dostawcom dokumentów sprzedażowych;
- biuru rachunkowemu, kancelariom prawnym, audytorom i innym profesjonalnym doradcom;
- dostawcom analityki, reklam i mediów społecznościowych - tylko po uzyskaniu wymaganej zgody, o ile zgoda jest wymagana;
- podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.

Administrator zawiera wymagane umowy powierzenia i dobiera dostawców z uwzględnieniem bezpieczeństwa danych. Aktualna lista konkretnych dostawców powinna odpowiadać rzeczywistej konfiguracji Serwisu i rejestrowi podmiotów przetwarzających Administratora.

5. Przekazywanie danych poza EOG

Niektórzy dostawcy technologiczni mogą przetwarzać dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, w szczególności w Stanach Zjednoczonych. W takim przypadku transfer odbywa się na podstawie ważnego mechanizmu prawnego, np. decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony (w tym EU-US Data Privacy Framework wobec uczestniczących podmiotów) albo standardowych klauzul umownych wraz z wymaganymi zabezpieczeniami. Informacje o konkretnym mechanizmie można uzyskać, kontaktując się z Administratorem.

6. Zautomatyzowane podejmowanie decyzji i profilowanie

Dane mogą być wykorzystywane do prostego profilowania marketingowego, np. dopasowania komunikatu lub reklamy do aktywności Użytkownika, wyłącznie w zakresie objętym właściwą podstawą prawną i ustawieniami zgód. Administrator nie podejmuje wobec Użytkownika decyzji opartych wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, które wywoływałyby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływały, chyba że przy danym procesie wyraźnie poinformuje o tym odrębnie.

7. Prawa osoby, której dane dotyczą

Na zasadach określonych w RODO przysługuje prawo:

- dostępu do danych i otrzymania ich kopii;
- sprostowania danych;
- usunięcia danych;
- ograniczenia przetwarzania;
- przenoszenia danych, gdy podstawą jest zgoda lub umowa, a przetwarzanie odbywa się automatycznie;
- sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie; w przypadku marketingu bezpośredniego sprzeciw jest bezwarunkowy;
- wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem;

- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Żądanie można przesłać na kontakt@izabelamedialna.pl. Administrator może poprosić o informacje potrzebne do potwierdzenia tożsamości, nie żądając danych nadmiarowych. Odpowiedź jest udzielana co do zasady w ciągu miesiąca, z możliwością przedłużenia zgodnie z RODO.

8. Cookies i podobne technologie

1. Serwis korzysta z cookies i podobnych technologii, takich jak piksele, pamięć lokalna i identyfikatory urządzeń. Cookies niezbędne są używane, gdy jest to konieczne do świadczenia żądanej usługi lub bezpieczeństwa. Pozostałe technologie - w szczególności analityczne i marketingowe - są uruchamiane dopiero po zgodzie, o ile prawo wymaga zgody.

2. Kategorie stosowanych technologii:

- niezbędne - działanie Serwisu, koszyka, logowania, bezpieczeństwo i zapis wyboru zgód;
- funkcjonalne - zapamiętywanie ustawień i dodatkowe funkcje;
- analityczne - pomiar odwiedzin, źródeł ruchu i sposobu korzystania z Serwisu;
- marketingowe - pomiar kampanii, remarketing i dopasowanie reklam.

3. Przy pierwszej wizycie Użytkownik powinien otrzymać panel pozwalający zaakceptować albo odrzucić poszczególne nieobowiązkowe kategorie z równą łatwością. Brak działania lub dalsze przeglądanie strony nie stanowi zgody. Zgodę można w każdej chwili zmienić lub wycofać przez widoczny link „Ustawienia cookies”.

4. Szczegółowa, aktualizowana automatycznie lista cookies - obejmująca nazwę, dostawcę, cel, kategorię i czas działania - powinna być dostępna w panelu zarządzania zgodami. Użytkownik może też usuwać cookies w ustawieniach przeglądarki; zablokowanie niezbędnych cookies może spowodować nieprawidłowe działanie Serwisu.

5. Podstawą zasad przechowywania informacji lub uzyskiwania dostępu do informacji w urządzeniu końcowym jest art. 399 Prawa komunikacji elektronicznej. Dane osobowe powstałe przy użyciu tych technologii są przetwarzane na podstawach wskazanych w pkt 2.

9. Media społecznościowe i treści zewnętrzne

Serwis może zawierać zwykłe odnośniki albo osadzone treści platform społecznościowych. Zwykły link nie powinien przekazywać danych do platformy przed kliknięciem. Osadzona wtyczka lub materiał może przekazać platformie m.in. adres IP i informacje o urządzeniu; jeśli technologia nie jest niezbędna, powinna zostać uruchomiona dopiero po właściwej zgodzie. W zakresie fanpage’y i statystyk strony Administrator może działać jako współadministrator z operatorem danej platformy w zakresie określonym przez tę platformę.

10. Bezpieczeństwo

Administrator stosuje adekwatne środki techniczne i organizacyjne, uwzględniając charakter danych, zakres i ryzyko przetwarzania. Obejmują one m.in. kontrolę dostępu, aktualizacje, kopie zapasowe, szyfrowanie transmisji i dobór upoważnionych współpracowników. Żadna metoda przesyłania ani przechowywania danych nie zapewnia jednak absolutnego bezpieczeństwa.

11. Zmiany Polityki

Polityka może być aktualizowana w razie zmiany prawa, funkcji Serwisu, dostawców lub sposobów przetwarzania. Aktualna wersja jest publikowana w Serwisie wraz z datą obowiązywania. Jeżeli zmiana wymaga nowej zgody lub indywidualnego poinformowania, Administrator podejmie odpowiednie działania.