REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

www.medialna.eu oraz powiązane podstrony serwisu

Wersja obowiązująca od: 21 sierpnia 2026 r.

§ 1. Informacje o Usługodawcy

1. Serwis internetowy jest prowadzony przez MEDIALNA IZABELA KLAMKA, adres wykonywania działalności i adres do doręczeń: Aleja Solidarności 32a/U10, 25-323 Kielce, NIP: 6572971357, REGON: 522482058 (dalej: „Usługodawca").

2. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy pod adresem e-mail kontakt@izabelamedialna.pl, telefonicznie pod numerem +48 880 058 626 lub za pośrednictwem formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie.

3. Regulamin określa zasady nieodpłatnego korzystania z Serwisu i usług świadczonych drogą elektroniczną. Warunki sprzedaży szkoleń, konsultacji, treści cyfrowych, usług cyfrowych i innych produktów określa odrębny regulamin sprzedaży udostępniany Klientowi przed złożeniem zamówienia.

4. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w sposób pozwalający na jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie.

§ 2. Definicje

- Serwis - strona medialna.eu wraz z podstronami pozostającymi pod kontrolą Usługodawcy; odrębna platforma edu.medialna.eu może posiadać dodatkowy regulamin.
- Użytkownik - osoba korzystająca z Serwisu.
- Usługa elektroniczna - usługa świadczona bez jednoczesnej obecności stron, na indywidualne żądanie Użytkownika, za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania i przechowywania danych.
- Formularz kontaktowy - narzędzie umożliwiające przesłanie zapytania do Usługodawcy.
- Newsletter - bezpłatna usługa polegająca na cyklicznym przesyłaniu zamówionych treści, w tym informacji o ofercie, na wskazany adres e-mail.
- Konsument - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Przedsiębiorca na prawach konsumenta - osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego.

§ 3. Rodzaje i zakres usług elektronicznych

1. Za pośrednictwem Serwisu Usługodawca umożliwia w szczególności:

- przeglądanie publicznie dostępnych treści i oferty;
- przesłanie wiadomości przez formularz kontaktowy;
- zapis i korzystanie z Newslettera;
- przejście do procesu składania zamówienia oraz - jeśli dana funkcjonalność jest aktywna - utworzenie konta lub zalogowanie do platformy szkoleniowej;
- pobieranie bezpłatnych materiałów, jeżeli są aktualnie udostępniane.

2. Umowa o świadczenie usługi przeglądania treści zostaje zawarta z chwilą wejścia do Serwisu i rozwiązuje się z chwilą jego opuszczenia. Umowa dotycząca formularza zostaje zawarta z chwilą wysłania formularza i wygasa po udzieleniu odpowiedzi albo zakończeniu korespondencji. Umowa o Newsletter zostaje zawarta po skutecznym zapisie i trwa do rezygnacji.

3. Newsletter jest dobrowolny i bezpłatny. Użytkownik może zrezygnować w każdym czasie poprzez link rezygnacji w wiadomości lub kontakt z Usługodawcą. Rezygnacja nie wpływa na zgodność z prawem wcześniejszych działań.

§ 4. Wymagania techniczne i zagrożenia

1. Do korzystania z Serwisu potrzebne są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript i pliki cookies niezbędne oraz - w przypadku usług e-mail - aktywny adres e-mail.

2. Korzystanie z Internetu wiąże się ze zwykłymi zagrożeniami, takimi jak złośliwe oprogramowanie, phishing, przejęcie danych logowania lub nieuprawniony dostęp. Użytkownik powinien aktualizować urządzenie i oprogramowanie, stosować ochronę antywirusową oraz nie udostępniać danych logowania.

3. Usługodawca może czasowo ograniczyć dostęp do Serwisu z przyczyn technicznych, bezpieczeństwa lub konserwacji, dokładając starań, aby ograniczenia były możliwie krótkie.

§ 5. Zasady korzystania z Serwisu

1. Użytkownik jest zobowiązany korzystać z Serwisu zgodnie z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami.

2. Zabronione jest w szczególności:

- dostarczanie treści bezprawnych, naruszających prawa osób trzecich lub dobra osobiste;
- podejmowanie działań zakłócających działanie Serwisu, obchodzenie zabezpieczeń, automatyczne pozyskiwanie treści bez zgody lub wprowadzanie złośliwego kodu;
- podszywanie się pod inne osoby, przesyłanie spamu lub używanie Serwisu w celu oszustwa;
- przekazywanie w formularzach danych szczególnych kategorii lub danych innych osób, jeśli nie jest to konieczne i Użytkownik nie ma podstawy do ich przekazania.

3. Usługodawca może zablokować możliwość korzystania z danej funkcjonalności w razie naruszenia Regulaminu, po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń, chyba że natychmiastowe działanie jest konieczne ze względów bezpieczeństwa, prawa lub ochrony innych osób.

§ 6. Prawa własności intelektualnej

1. Treści Serwisu, w tym teksty, materiały szkoleniowe, metody, układ, fotografie, grafiki, nagrania, logo i oznaczenia, mogą stanowić utwory lub inne chronione dobra Usługodawcy albo podmiotów trzecich.

2. Użytkownik może korzystać z treści wyłącznie na własny użytek w granicach dozwolonego użytku. Kopiowanie, rozpowszechnianie, odsprzedaż, publiczne udostępnianie, modyfikowanie w celu komercyjnym lub wykorzystywanie do trenowania modeli i systemów AI wymaga uprzedniej zgody uprawnionego, o ile prawo bezwzględnie obowiązujące nie stanowi inaczej.

3. Samo umieszczenie odnośnika do zewnętrznej strony nie oznacza przejęcia odpowiedzialności za jej treść ani polecenia wszystkich oferowanych tam usług.

§ 7. Odpowiedzialność

1. Usługodawca odpowiada za świadczenie usług zgodnie z prawem. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

2. Treści edukacyjne i marketingowe mają charakter ogólny. Nie gwarantują konkretnego wyniku biznesowego, sprzedażowego ani finansowego, ponieważ rezultat zależy m.in. od sytuacji Użytkownika, sposobu wdrożenia i warunków rynkowych.

3. Wobec Użytkowników niebędących Konsumentami ani Przedsiębiorcami na prawach konsumenta odpowiedzialność Usługodawcy za utracone korzyści jest wyłączona w zakresie dopuszczalnym przez prawo; łączna odpowiedzialność związana z nieodpłatną usługą elektroniczną jest ograniczona do szkody rzeczywistej wyrządzonej z winy Usługodawcy.

§ 8. Reklamacje dotyczące usług elektronicznych

1. Reklamację można złożyć na adres kontakt@izabelamedialna.pl lub pisemnie na adres Aleja Solidarności 32a/U10, 25-323 Kielce. Dla sprawnej obsługi warto podać: dane kontaktowe, opis problemu, datę jego wystąpienia i oczekiwane rozwiązanie.

2. Usługodawca rozpatruje reklamację bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od jej otrzymania. Jeżeli podane informacje nie pozwalają na rozpoznanie sprawy, Usługodawca może poprosić o niezbędne uzupełnienie.

3. Odpowiedź jest przekazywana na trwałym nośniku, co do zasady na adres e-mail użyty w zgłoszeniu.

§ 9. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w szczególności zwrócić się do właściwego wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, stałego sądu polubownego lub powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów. Informacje są dostępne na stronie uokik.gov.pl.

2. Skorzystanie z metod pozasądowych jest dobrowolne i wymaga zgody obu stron. Postanowienie nie ogranicza prawa do skierowania sprawy do właściwego sądu.

§ 10. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Do umów jednorazowych stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia umowy.

2. W przypadku usług ciągłych Usługodawca może zmienić Regulamin z ważnej przyczyny, takiej jak zmiana prawa, funkcjonalności, sposobu świadczenia usług, wymogów bezpieczeństwa lub danych Usługodawcy. O zmianie wpływającej na prawa Użytkownika poinformuje z odpowiednim wyprzedzeniem na trwałym nośniku. Użytkownik może wypowiedzieć usługę przed wejściem zmiany w życie.

3. Prawem właściwym jest prawo polskie, z zastrzeżeniem ochrony przyznanej konsumentowi przez przepisy, których nie można wyłączyć w drodze umowy.

4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta, RODO oraz Prawa komunikacji elektronicznej.